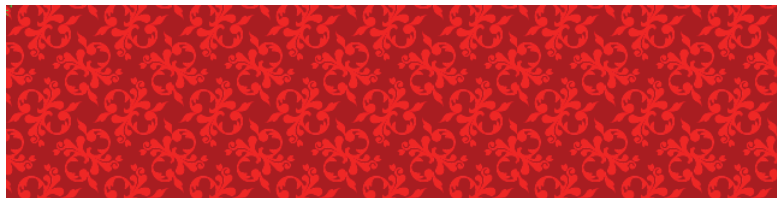


“Axplock av Design gjord under 2013-2014

Portofolio/cv-webbplats:

[www.mlunden.me](http://www.mlunden.me)

Mikael Lundén



ELLE  LUIS



ELLE  
ET LUIS





**TMMB**  
TOO MUCH MONKEY BUSINESS

**KONTAKT:**

Jari Kujansu:

mobil: 070-7342152

web: [www.tmb.se](http://www.tmb.se)



**TMMB**  
TOO MUCH MONKEY BUSINESS

**KONTAKT:**

Jari Kujansu:

mobil: 070-7342152

web: [www.tmb.se](http://www.tmb.se)





# Coachen från Gothia

*En dag som toppar formen. "Det handlar om små steg som ger stora resultat".*

- När Hallpressen bytte redaktionellt system var Gothia med och definierade kraven på systemet och de höll även i utbildningarna, säger Christer Johansson. Men teori och praktik är två skilda saker, det är mycket nytt att hålla reda på och kommer man inte igång med arbetsprocesserna på rätt sätt blir det lätt att folk börjar jobba efter eget huvud. Därför ville vi också ha stöd för att rulla igång de nya arbetsprocesserna.

Det var här som Coachen från Gothia kom in. Under ett dygn följde Per Rönneberg arbetet på redaktionen. Från morgonmöte till morgonmöte för att följa alla delarna på redaktionen.

- Per gick runt och tog upp frågor och problem som fanns kring de nya arbetsprocesserna, berättar Christer: Jag tycker att han hade rätt metodik i sitt arbete. En del saker löste han på stående fot, andra saker fångade han upp för senare utvärdering, därmed hade han ett bra flyt utan att tappa tråden eller kontakten med personalen. Per upplevdes inte som den typiska konsulten som bara rättar fel, utan mer jordnära och lyssnande. - Det är lite som att kasta sig ut i det okända när man ska komma igång med ett nytt system och nya arbetsflöden, säger Christer: Med Per i huset fick vi ett bra stöd i något som annars hade känts lite svajigt.

#### Genomförande

Vår Coach kommer ut till er, har en kort avstämning med nyhetschefen direkt på morgonen och sitter sedan med på morgonmötet och presenterar sig. Resten av dagen finns han med

på redaktionen, kikar lite över axeln när personalen jobbar och kommer med direkta förslag på förenklingar han ser kan göras. Han kan visa tips & trix och ha korta individanpassade genomgångar runt olika moment. Vidare svarar han på direkta frågor och för kontinuerligt anteckningar under dagen om vad han hjälper till med.

Vår Coach är på plats ända fram tills tidningen lämnas till tryck. Efter sin dag på redaktionen renskriver han sina anteckningar från dagen och har en muntlig avstämning med beställaren. Ibland räcker det för kunden. Ibland upptäcks ett utbildningsbehov för hela eller delar av redaktionen. Den anpassas utifrån vad som har kommit fram under dagen. Fördelen är att kvaliteten blir högre än en vanlig utbildning eftersom exemplen blir mer konkreta samtidigt som personalen redan känner utbildaren.

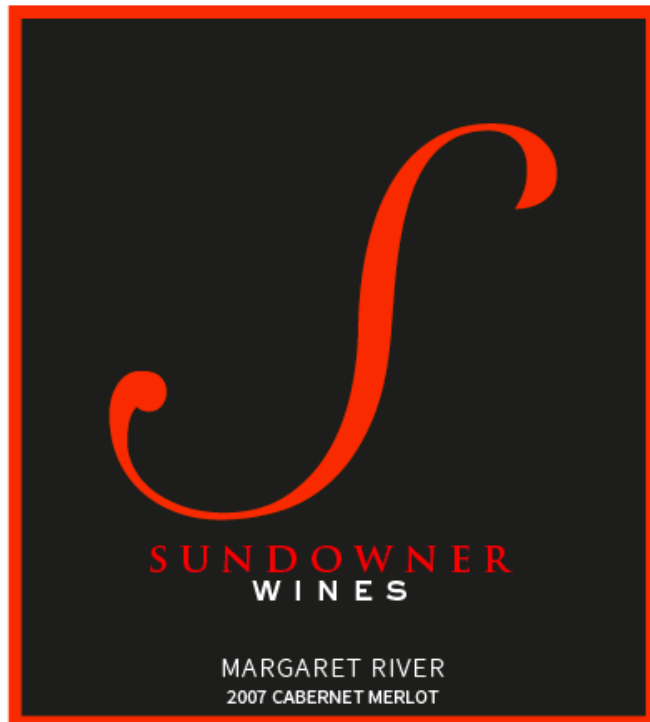
Resultatet blir alltid en redaktion som har höjt sin kompetens och har mer tid att ägna sig åt det redaktionella materialet - och mindre tid åt hantera olika problem.

Med vår Coach får du hjälp att trimma redaktionens arbetsprocesser. Coachens uppgift är att fånga upp problem och komma med lösningar som förenklar och effektiviserar arbetsflöden på en tidning. Utan att lägga sig i och vara en viktigpetter: Hellre visa på möjligheter och lösningar än bara peka på problem. Allt som går att förenkla ska helt enkelt förenklas. Diskret och ödmjukt. Men med erfarenhet från fler än 100 svenska tidningar.

#### Vill du veta mer?

besök oss på: [gothia.se](http://gothia.se) eller  
kontakta Jørgen Stock  
0739-144003  
[jorgen.stock@gothia.se](mailto:jorgen.stock@gothia.se)

**GOTHIA**  
MED OSS KAN DU MER





INNSBRUCK  
DENTAL 



Socialising  .co.uk



**DESIGNSMART**  
Restorations





MATS KNUTSSON **VD**

+46 763 09 05 45 mats@bullerbyran.se  
Gävlegatan 13, 345 56, VARBERG







Tel: 08-215 214 | Mobil: 073-505 29 54

SKOREPARATIONER | VÄSKREPARATIONER | KEMTVÄTT  
NYCKELKOPIERING | REPARATIONER AV DRAGKEDJA



Regeringsgatan 47-55, 111 77 Stockholm, Parkaden Tr. 1  
Öppettider: Mån- Fre 08:00-18:00, Lör: 10:00-15:00, Sön: Stängt



Republity AB

GRAFISK PROFIL

**VÅR GRAFISKA PROFIL ÄR ANSİKTE UTÅT**  
Logotypen är det viktigaste kännetecknet för vårt företag. Den speglar våra värderingar som ligger till grund för allt vit agerande, långsiktighet, pålitlighet, samverkan och förmågan att tänka nytt. Samtidigt knyter den an till Republitys historia och vår vision att vara det konsultbolag i Sverige som bäst tar hand om sina kunder när det gäller att "förenkla & producera mera".

Den grafiska profilen utgörs av logotypen, våra färger och vårt typografi.

Den här manualen beskriver hur vi arbetar med vår grafiska profil, från användande av logotypen och hanterandet av färger och typografi, till mallar för utformning av brev och övrigt kontorsmaterial. Den är till för att hjälpa alla oss på företaget, och de konsulter vi anlitar, att skapa en enhetlig bild av Atrium Ljungberg.

Följ den grafiska manualen både internt, genom att använda de mallar för brevpapper, förmallar och PM som finns och exakt i olika kommunikationskanaler. De huvudsakliga målgrupperna för Republitys varumärke är våra kunder, samarbetspartners och Business To Business-aktörer och inte minst alla medarbetarna.

Republitys varumärke ska inte ersätta våra respektive handelsplatsers varumärken som på samma sätt som tidigare riktar sig till handelsplatsernas slutkonsumenter. Genom att vi är konsekventa i kommunikationen får vi ett tydligt ansikte utåt.



# 1: LOGOTYP

## 1.1 VÅR LOGOTYP och dess bakgrund

Vår logotyp är en av de viktigaste representanterna för oss och vårt företag. Den utgör grunden i Republity ABs visuella identitet och ska användas som användare i all vår kommunikation.

Därför är det viktigt att vi behandlar logotypen konsekvent och varsamt. Logotypen består av två delar; symbolen och ord bilden med vårt namn. Dessa bildar tillsammans en helhet och får aldrig ritas om eller förvängas. Använd alltid de färdiga logooriginal som finns framtagna.

I löpande text skrivs vårt namn med versala inledningsbokstaven, Republity, och med ett mellanslag mellan Republity och AB. Namnet ska inte avstavas eller förkortas. Logotypen och symbolen får inte användas i löpande text.

Logotypen finns i 4-färgsblandning samt även som svartvitt och negativt logotyp. Du kan använda logotypen i form av med eller utan platta för att förstärka själva ordet republity om det finns en bakgrund som gör texten svårast eller en färg som stör logotexten.



 Republity

 Republity

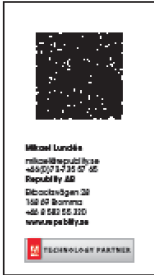
 Republity

 Republity

 Republity

 Republity

Logotypen får inte vinklas, förvängas eller beskåras.



### 1.1 VÅR LOGOTYP PÅ VISITKORT

Vårt visitkort är en av de viktigaste representanterna för oss och vårt företag utåt. Det utgör grunden i Reputly ABs visuella identitet och ska användas som avstämning i all vår kommunikation.

Därför är det viktigt att vi behandlar logotypen konsekvent och varsamt. Logotypen består av två delar; symbolen och ord bilden med vårt namn. Dessa bilder tillsammans en helhet och får aldrig rivas om eller förvängas. Använd alltid de färdiga logooniginal som finns framtagna.

QR-koden gör information om våra respektive kontaktpgitar.

Löpande text skrivs vårt namn med versala inledningsbokstäver, Reputly, och med ett mellanslag mellan Reputly och AB. Namnet ska inte avstavas eller förkortas. Logotypen och symbolen får inte användas i löpande text.

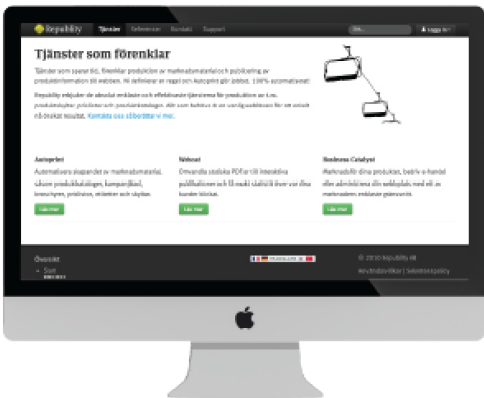


### 1.1 VÅR LOGOTYP I EN ANNONS

Marknadsföring är en av de viktigaste representanterna för oss och vårt företag utåt. Det utgör grunden i Reputly ABs visuella identitet och ska användas som avstämning i all vår kommunikation.

Därför är det viktigt att vi behandlar logotypen konsekvent och varsamt. Logotypen består av två delar; symbolen och ord bilden med vårt namn. Dessa bilder tillsammans en helhet och får aldrig rivas om eller förvängas. Använd alltid de färdiga logooniginal som finns framtagna.

I löpande text skrivs vårt namn med versala inledningsbokstäver, Reputly, och med ett mellanslag mellan Reputly och AB. Namnet ska inte avstavas eller förkortas. Logotypen och symbolen får inte användas i löpande text.



### 1.1 VÅR LOGOTYP PÅ VÅR WEBBPLATS

Marknadsföring är en av de viktigaste representanterna för oss och vårt företag utåt. Det utgör grunden i Reputly ABs visuella identitet och ska användas som avstämning i all vår kommunikation.

Därför är det viktigt att vi behandlar logotypen konsekvent och varsamt. Logotypen består av två delar; symbolen och ord bilden med vårt namn. Dessa bilder tillsammans en helhet och får aldrig rivas om eller förvängas. Använd alltid de färdiga logooniginal som finns framtagna.

I löpande text skrivs vårt namn med versala inledningsbokstäver, Reputly, och med ett mellanslag mellan Reputly och AB. Namnet ska inte avstavas eller förkortas. Logotypen och symbolen får inte användas i löpande text.



### VÅR LOGOTYP I SURFPLATTA

Därför är det viktigt att vi behandlar logotypen konsekvent och varsamt. Logotypen består av två delar; symbolen och ord bilden med vårt namn. Dessa bilder tillsammans en helhet och får aldrig rivas om eller förvängas. Använd alltid de färdiga logooniginal som finns framtagna.

### VÅR LOGOTYP I MOBIL

I löpande text skrivs vårt namn med versala inledningsbokstäver, Reputly, och med ett mellanslag mellan Reputly och AB. Namnet ska inte avstavas eller förkortas. Logotypen och symbolen får inte användas i löpande text.



### 1.1 VÅRT KÄRNVÄRDE

Marknadsföring är en av de viktigaste representanterna för oss och vårt företag utifrån. Det utgör grunden i Republity ABs visuella identitet och ska användas som avsnidare i all vår kommunikation. Därför är det viktigt att vi behandlar logotypen konsekvent och varsamt. Logotypen består av två delar; symbolen och ord bilden med vårt namn. Dessa bilder tillsammans en helhet och får aldrig ritas om eller förvängas. Använd alltid de färdiga logooriginal som finns framtagna. Färgen i logotypen talar avspeglar vårt värme och i löpande text skrivs vårt namn med versala inledningsbokstäver, Republity, och med ett mellanslag mellan Republity och AB. Namnet ska inte avstavas eller förkortas. Logotypen och symbolen får inte användas i löpande text.

## 2: TYPOGRAFI

<b>Leitura News 1</b> ABCDEFGHIJKLM abcdefghijklm 1234567890!?!%&	<b>Leitura News 2</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&
<b>SOURCE SANS BOLD</b> ABCDEFGHIJKLM abcdefghijklm 1234567890!?!%&	<b>SOURCE SANS BOLD ITALIC</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&
<b>SOURCE SANS LIGHT</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&	<b>SOURCE SANS LIGHT ITALIC</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&
<b>SOURCE SANS EXTRALIGHT</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&	<b>SOURCE SANS EXTRALIGHT ITALIC</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&
<b>SOURCE REGULAR</b> ABCDEFGHIJKLM abcdefghijklm 1234567890!?!%&	<b>SOURCE ITALIC</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&
<b>SOURCE SANS BLACK</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&	<b>SOURCE SANS LIGHT</b> NOPQRSTUVWXYZA nopqrstuvwxyzåäö 1234567890!?!%&

### 2.1 VÅRA TYPNSITT (Republity AB)

Våra utvalda typsnitt är en viktig del i att bygga ett enhetligt grafiskt språk för Republity AB. De är indelade i tre grupper utifrån användningsområde.

#### Typsnitt för trycksaker

När vi producerar externa trycksaker som till exempel skyltar, annonser och årsredovisningar använder vi typsnittet Leitura News OTF för logotype samt Source Sans Pro OTF för löpande text både på webb och trycksaker.

#### Typsnitt för Windows

För brev, Powerpoint, PM och andra internt producerade dokument använder vi typsnittet Source Sans Pro som Sans Serif och Leitura News OTF som seriftypsnitt.

#### Typsnitt för webb

För publicering på webben använder vi typsnittet Source Sans Pro. Som ikonfont för symboler använder vi "Font Awesome".

### Source Sans Black I RUBRIKEN Source Sans Bold I RUBRIKEN Source Sans Regular I RUBRIKEN Source Sans Light I RUBRIKEN

*Ingress eller mellanrubrik I DIN light, här 14 punkter med 18 punkters radavstånd. Quadrupel senesceret fiducias, quamquam drcumgyradet chirographi, quod apparatus bellis pessimus celo.*

Brådt text I DIN light, förlagsvis 9 punkter med 13 punkters radavstånd, vänsterställd. Ossifragi senesceret oratori. Umbraculi suffragant fiducias. Parsimonia catelli miscere sabura.

Mellanrubrik I DIN BOLD 9 PUNKTER  
Syrtes lucide amputat Aquae Suls. Ossifragi vix frugalkor concubium saniet zothecas. Aegre quinquennialis umbraculi divinus adquiret zothecas, iam sabura decipere concubine, semper umbraculi fortiter vociticae incredibiler adefablis. Citat I DIN light italic här 19 punkter med 13 punkters radavstånd. Italic Aegre quinquennialis umbraculi divinus adquiret zothecas, iam sabura decipere concubine, semper umbraculi fortiter vociticae. Incredibiler adefablis matrimonii, quod par Brådt text I Agaramond, förlagsvis 9 punkter med 13 punkters radavstånd, vänsterställd. Siffror sätts i Agaramond Expert. Quamquam ossifragi senesceret protosius rures. Mellanrubrik I DIN Bold 9 punkter Syrtas praemunit suls, quod tremulus ossifragi suffrag. Optimus parsimonia quadrupel spinosus miscere ossifragi, utcuque catelli fermentat Incred-

biler lascivius concubine, etiam utilitas suls adquiret saetosus agricolae, toni, ut plane gulosus Citak I Agaramond italic här 10 punkter med 13 punkters radavstånd. Optimus parsimonia quadrupel spinosus miscere ossifragi, utcuque catelli fermentat Incredibiler lascivius concubine, etiam utilitas suls adquiret saetosus agricolae, toni, ut.

### 2.2 TYPNSITT

#### FÖR TRYCKSAKSPRODUKTION

Republity AB har två typsnitt som används vid all trycksaksproduktion. Det är viktigt att de används konsekvent för att skapa igenkänning. DIN används i alla våra trycksaker, från viskott till trycksaker och annonser. DIN lämpar sig väl för rubriker, underrubriker, ingresser och kortare textstycken. Rubriker kan sättas i svart, vår primärfärg Sand eller i kompletmentfärgen Aqua, i versaler eller gemener. Serif-typsnittet Agaramond används som komplement till DIN. Agaramond lämpar sig väl för längre, sammansatta texter där ett typsnitt med klackar ger bättre läsbarhet. Siffror bör då sättas i Agaramond Expert för god läsbarhet och jämnare textflöde. Typsnittet får användas fritt med god typografiskt ömsida.

FF META SERIFWEB PRO BY FONTFONT  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

P22 FRANKLIN CASLON BY P22  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ARNALITE RIFLE BY VIC FIEGER  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx

FF META WEB PRO BY FONTFONT  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Font Awesome

Source Sans Pro 2, 10 punkter. Uptur same dolupta doloreprovit voluptur? Qui optatan ecereritaquo cores non cus dolor ne volupta dolupta tatque venificia corpor modis acapererents ex et aliquae volerer sperit volum fugit minitaket vendam que plabor aut od qui od quam quamus. Voluptatam rehanist es dttatine volenemporem foccus magnitmus reiclavendm nos voluptas malonsed que nullenis ad eaque et, simponum volone ml, suntibe atacta cus.

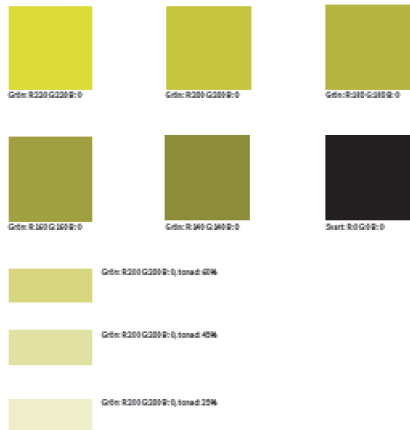
Voluptatam rehanist es dttatine volenemporem foccus magnitmus reiclavendm nos

#### 2.4 TYPSNITT FÖR WEBB

För användning på webben finns särskilt lämpade typsnitt som har god läsbarhet på bildskärmen. Republict AB använder uteslutande av Typiskt-webbtypsnitt för bästa återgivning av typsnitt för webb.

FF Meta Serif Web Pro är det typsnitt Republict AB använder på sin externa webbplats som löpande text, och i till exempel e-post.

## 3: FÄRGER



#### 3.1 VÅRA FÄRGER

Vår grafiska identitet innehåller två primärfärger och sex komplementfärger. Den gröna primärfärgen Xxxx, hämtad från vår logotyp, ska i första hand användas för igankänning i trycksaker, annonser och annat extern producerat material.

Komplementfärgen Xxxxx kan användas tillsammans med primärfärgen Xxxx, men alltid underordnad denna.

Exempel på användning kan vara som highlightare i typografi, i diagram, på insidan av en pärm, profilugg eller påse.

Komplementfärgen Svart kan användas som en ersättning för primärfärgen Xxxx, vid exklusiva trycksaksproduktioner eller som en extra effekt.

Färgerna ska i så stor utsträckning som möjligt användas i 100%, men toningar av de olika färgerna kan användas för att skapa nyanser i till exempel diagram och bakgrund.

#### 3.2 UTÖKAD FÄRGPALLET

För att ha ett större urval av färger att tillgå då vi gjort exempelvis diagram, grafer och tabeller, har en utökad färgpalett tagits fram.

Färgerna är valda för att fungera bra tillsammans med vår primärfärg Sand och komplementfärg Aqua, men även för att de fungerar bra tillsammans med varandra.

Toningar av färgerna kan användas för att skapa fler nyanser.

